



Miroslav Konvalina posílí komunikaci automobilového průmyslu

Sdružení automobilového průmyslu (AutoSAP) prochází modernizací, jejíž součástí je i zlepšení jeho PR. Miroslav Konvalina přichází do sdružení na pozici specialisty pro vnitřní a vnější komunikaci. Využít může nejen své novinářské zkušenosti, ale také praxi tiskového mluvčího čtyř ministrů, včetně dvou ministrů průmyslu a obchodu. Po březnovém uvedení Zdeňka Petzla na pozici ředitele sekretariátu AutoSAP je to další viditelná personální změna.

Sdružení je už nyní aktivnější ve snaze zapojovat se do oborových diskusí a komunikovat zájmy automobilového průmyslu. AutoSAP, který v současné době čítá 149 firem a organizací, chce na jedné straně více zapojit své členy do práce sdružení a na straně druhé účinněji promítnout jeho záměry navenek. Miroslav Konvalina bude v AutoSAP naplňovat strategii vnější a vnitřní komunikace, kterou v uplynulých měsících pro sdružení připravoval ve společnosti NEWTON Media.

„K tomu, abychom byli moderním automobilovým sdružením evropského typu, musíme jasně a zřetelně vysvětlovat, o co nám v České republice jde, aby mohl tento sektor v Evropě a zejména u nás prosperovat“, řekl ředitel sekretariátu AutoSAP Zdeněk Petzl.

Miroslav Konvalina působil řadu let v Českém rozhlasu, mimo jiné na pozici ředitele Radiožurnálu a Rádio Česko, dále pak jako zpravodaj ČRo v USA. Byl také vedoucím tiskových útvarů Ministerstva spravedlnosti a Ministerstva průmyslu a obchodu. Působil rovněž jako ředitel Amerického centra Velvyslanectví Spojených států v Praze. V Newton Media vedl marketing a vnější komunikaci. „Na zviditelnění znamenitých výsledků a budoucích záměrů českého automobilového průmyslu se budu velmi rád podílet. Stojí za to podporovat odvětví, které nás živí a je hybatelem české ekonomiky“, řekl Ing. Miroslav Konvalina.

1

Pro další formace, prosím, kontaktujte:

Ing. Miroslav Konvalina
tel.: 739 764 192
e-mail: Konvali@icloud.com
www.autosap.cz
