

V Telči 17. května 2018

Projev prezidenta AutoSAP Bohdana Wojnara k E-mobilitě

Konference **E-mobilita. Je český průmysl připraven?** se konala 17. května 2018 v Telči

Text projevu

Vážené dámy, vážení pánové, členové AutoSAP, vážení hosté,

dovolte, abych Vás přivítal v malebné Telči na konferenci Sdružení automobilového průmyslu. Cílem dnešní konference je podívat se společně na jedno z neaktuálnějších témat dneška v našem oboru, vliv nastupující elektromobility na automobilový průmysl v České republice.

Scházíme se v úspěšné, ale velmi rychle se měnící době. Automobilový průmysl v České republice zaznamenal v roce 2017 rekordní výsledky a letos, i přes očekávané mírné zpomalení, funguje řada firem na hranici svých kapacit. V řadě případů pak musí zakázky i odmítat. Přitom je třeba zabývat se nejen žhavou současností, ale intenzivněji než kdy jindy řešit přicházející výzvy. Přínosem AutoSAP je pak otevírání diskuzí nad tématy a opatřeními, která zajistí posilování konkurenceschopnosti tohoto odvětví.

Mezi trendy, které jsme identifikovali jako nezvratné, e-mobilita nesporně patří. Je jedním ze tří pilířů, společně s autonomním řízením a digitalizací, Memoranda o budoucnosti automobilového průmyslu v ČR a k němu připojeného Akčního plánu, které jsme v loňském roce podepsali s vládou.

Ještě na konci minulé dekády by mnoho z nás na elektromobilitu v osobní dopravě, u přepravy zboží nebo u autobusů v městském provozu příliš nevsadilo. Stejně tak na to, že její znovuoživení a tvrdý tlak na prosazení, jakožto čisté mobility zejména pro velké aglomerace, přijde z Číny.

Historie elektromobilů sahá až do počátků automobilismu v 19. století.

Nikdy v minulosti ale masový nástup elektromobility nebyl reálnější než dnes. Největší tlak na výrobce však v EU zatím nepochází od zákazníků. V současnosti a nejbližších letech bude určující zejména neustále se zpřísňující regulace emisí CO₂, ale čím dál tím více budou do této oblasti promlouvat i městské aglomerace.

Cíl pro výrobce automobilů v EU pro rok 2021 ve výši 95 g CO₂/km, přechod z testovací metodiky NEDC na WLTP, která tento cíl ještě zpřísní, či další chystaná snížení emisí CO₂ k rokům 2025 a 2030, všechny tyto okolnosti tlačí evropské výrobce k podstatné elektrifikaci nabízených vozidel. Přitom se však nástup elektrifikovaných modelů má dít v podmínkách, kdy nebyly uspokojivě odstraněny všechny vstupní limitující faktory. Hovořím zde například o dostatečně husté infrastruktuře, navíc optimálně nastavené z hlediska požadavků zákazníků na rychlost dobíjení. Dále je zapotřebí zohlednit, že na elektromobilitu si výrobci mohou zatím vydělat jen prodejem vozů se spalovacími motory a že tradičním motorům, i přes různé mediální vlny, zdaleka neodzvonilo. Nesmíme také zapomínat na skutečnost, že kromě elektromobilů tu jsou a budou k dispozici další alternativní řešení, jako zemní plyn, syntetická paliva či vodík.

Nástup elektromobility jsme si doposud spojovali hlavně s takovými zeměmi, jakými jsou Čína a Norsko. Když se ale podíváme na Německo – tradiční destinaci českého exportu – vidíme, že v prvním čtvrtletí stoupl prodej nových elektrických aut v Německu meziročně o 70 % na 17 500 vozů a jejich podíl na celkovém prodeji činil už dvě procenta.

I u nás se elektrická auta pomalu stávají součástí zejména městského provozu. V České republice bylo v loňském roce zaregistrováno 390 čistě elektrických vozů a jejich celkový počet se blíží dvou tisícům. Za první 4 měsíce roku 2018 pak činí podíl bateriových elektromobilů a plug-in hybridů na prodejích nových vozidel 0,33 %. Odhady vývoje trhu dle ČEZ a SDA předpokládají po roce 2020 v ČR roční prodeje cca 6 až 7 tisíc vozidel s elektrickým pohonem. To by mohlo představovat asi 2 až 3 % prvních registrací vozidel a jen malé zaostávání za zeměmi západní Evropy. Elektromobil si je ochotno na cesty do práce, podle jednoho z průzkumů, pořídit více než polovina Čechů.

Tato data a dalších pět klíčových, společně působících faktorů naznačuje, že po roce 2020 dojde v ČR a EU k výraznějšímu nástupu elektromobility. Jedná se o: 1. požadavky legislativy EU a současně aktivity EU v oblasti produkce baterií; 2. rozšiřování modelové nabídky evropských výrobců v prostředí velké zahraniční konkurence; 3. postupné snižování cen elektromobilů, odvislé od úspor z rozsahu

a postupně se snižující ceny baterií; 4. zvyšování dojezdu elektromobilů; a 5. cíle ČR dle Národního akčního plánu čisté mobility ohledně počtu veřejně dostupných dobíjecích bodů – 1 300 k roku 2020.

Připravit se je třeba již nyní. Není jedna správná cesta; zdá se, že každá automobilka jde nyní svou cestou, svým tempem a mobilizuje k tomu všechny své komplexní odborné znalosti. Hledá k tomu ty nejlepší kontakty mezi zavedenými dodavateli nebo úspěšnými start-upy.

Nás dnes především bude zajímat to, jak se vliv nastupující elektromobility dotkne automobilového průmyslu nejen z pohledu finálních výrobců, ale zejména dodavatelů. Na dnešní konferenci chceme diskutovat o tom, jaké existují v ČR možnosti využití technologických a výrobních kompetencí pro přechod na výrobu komponent pro vozy elektrické, ale i poukázat na možné ohrožení současné výroby komponent pro vozidla na spalovací motor. Je totiž zřejmé, že mix rozličných pohonů pro vozidla blízké budoucnosti, ať již půjde o pohony plug-in hybridní nebo čistě elektrické, bude klást na spolupráci dodavatelů a finalistů nové nároky.

Osobně jsem přesvědčen, že si v českém automobilovém průmyslu nemůžeme dovolit elektromobilitu přehlédnout. Dnešní setkání nám snad napoví, jaký význam bychom ji měli přikládat a zda a jakým způsobem bychom se na tento nový disruptivní trend v našem oboru měli zaměřit při rozvoji našich firem.

Chci Vás ubezpečit, že AutoSAP je prakticky denně aktivním účastníkem mnoha jednání, pracovních skupin a konferencí, na nichž se e-mobilita v Česku řeší.

Jak jsem zmínil, elektromobilita je také obsahem Memoranda o budoucnosti automobilového průmyslu v ČR, na jehož realizaci intenzivně pracujeme.

Hájíme zájmy českého autoprůmyslu tak, aby i nadále mohl být hnací silou tuzemské ekonomiky.

Ať je pro Vás dnešní den přínosný a volné chvíle využijete k navázání kontaktů i prohlídce doprovodné minivýstavky.

Více informací: Ing. Miroslav Konvalina, konvalina@autosap.cz, +420 739 764 192, www.autosap.cz

Členy Sdružení automobilového průmyslu je 146 výrobců vozidel, dodavatelů a dalších subjektů zapojených v automobilovém průmyslu České republiky. AutoSAP je aktivním členem Svazu průmyslu ČR a Hospodářské komory ČR. V zahraničí prosazuje zájmy svých členů prostřednictvím mezinárodních organizací ACEA, ACEM a ODETTE. Členové AutoSAP vytvářejí více než 20 % průmyslové výroby a exportu ČR a zaměstnávají přes 115 000 pracovníků.