



## Vznikl nový časopis Český autoprůmysl Zpravodaj Sdružení automobilového průmyslu

**Sdružení automobilového průmyslu - AutoSAP připravilo první vydání nového časopisu s názvem *Český autoprůmysl*. Vycházet má pětkrát ročně, zatím v nákladu 1 000 ks a sdružení ho bude distribuovat zdarma. Navazuje na Zpravodaj automobilového sdružení, dvouměsíčník, který vycházel 17 let a byl určen výhradně pro management a další čtenáře ve zhruba 150 firmách AutoSAP. Změnu si vyžádala potřeba zprostředkovat témata současnosti a budoucnosti českého automobilového průmyslu širšímu publiku a poukázat na úspěchy jednotlivých firem, které spolu tvoří páteř české ekonomiky.**

Šéfredaktorem nového periodika je někdejší rozhlasový zpravodaj a mluvčí několika ministrů Miroslav Konvalina: „Bývalý prezident AutoSAP Martin Jahn mě loni požádal, abych od základu změnil vnější a vnitřní komunikaci tohoto významného automobilového sdružení. Ve druhé polovině roku jsme nastavili nově komunikaci vnitřní, se členskými firmami, a nyní plynule přecházíme k cílenější vnější komunikaci. Časopis má za cíl věnovat se současným trendům, jakými jsou e-mobilita, digitalizace, konektivita a autonomní řízení. Nespouštět z očí takové výzvy Česka, jakými jsou nutnost omlazování vozového parku nebo elektromobilita. Firmy automotive si také chtějí vyměňovat informace o svých inovacích a výsledcích, které by jinak zůstaly nepovšimnuty.“ Kromě členů je časopis určen profesním odborníkům v dalších podnicích, státní a veřejné správě, partnerských svazech a v neposlední řadě také jako zdroj informací pro motoristické a ekonomické novináře.

První vydání *Českého autoprůmyslu* přináší rozhovor se zakladatelem 6D Academy a bývalým viceguvernérem ČNB Pavlem Kysilkou na téma připravenosti autoprůmyslu na digitální epochu. Podobné zaměření mají také tři články hlavního tématu čísla, které se věnují přípravě Evropy na budoucnost s auty bez řidičů, inovacím v chytrých autech ovládaných digitálními technologiemi a novým infotainmentovým systémům ve vozích vyráběných v České republice.

„Naší snahou je představovat také významné osobnosti současného českého automobilového průmyslu,“ pokračuje Miroslav Konvalina, „uvádíme nového prezidenta AutoSAP Bohdana Wojnara, který je členem představenstva ŠKODA AUTO, ale také viceprezidenta sdružení Jana Peška, který je vrcholovým manažerem kolínské automobilky TPCA Czech.“ *Český autoprůmysl* v prvním čísle, jehož křest je naplánován na 13. února 2017, věnuje také velkou pozornost inovacím a výsledkům členských firem, zejména z řad dodavatelů automobilového průmyslu. „O úspěších Škody nebo Tatra se píše poměrně hodně, ale pak je tu řada firem, která pracuje na vývoji špičkových součástí pro automobilový průmysl, které dodává do automobilů světových značek, ale moc se o nich neví,“ říká Miroslav Konvalina.

Časopis by měl s výjimkou letních měsíců vycházet jednou za dva měsíce. Během letních prázdnin, kdy mívají automobilky celozávodní dovolené, vznikne navíc speciální vydání *Českého autoprůmyslu* věnované vítězům soutěže Podnik roku v českém automobilovém průmyslu.

### Pro další informace prosím kontaktujte:

Ing. Miroslav Konvalina

tel.: 739 764 192

e-mail: [konvalina@autosap.cz](mailto:konvalina@autosap.cz)

Členy Sdružení automobilového průmyslu je 144 výrobců vozidel, dodavatelů a dalších subjektů zapojených v automobilovém průmyslu České republiky. AutoSAP je aktivním členem Svazu průmyslu a dopravy ČR a Hospodářské komory ČR. V zahraničí prosazuje zájmy svých členů prostřednictvím mezinárodních organizací ACEA, ACEM a ODETTE. Členové AutoSAP vytvářejí více než 20 % průmyslové výroby a exportu ČR a zaměstnávají přes 115 000 pracovníků.

# ČESKÝ AUTO PRŮMYSL

Zpravodaj Sdružení automobilového průmyslu

2017 | 1



Témata  
budoucnosti,  
úkoly k řešení

Pavel Kysilka  
k výzvam  
autoprůmyslu

Rozhovor  
s viceprezidentem  
Janem Peškem